



## WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI W DZIALE UTRZYMANIA RUCHU

LeanQ Team

80-279 Gdańsk  
Ul. Kolberga 13

[www.lean.info.pl](http://www.lean.info.pl)  
[leanq@lean.info.pl](mailto:leanq@lean.info.pl)

*Konferencja „Utrzymanie ruchu w przemyśle spożywczym” Kraków 10-11.02.2015  
Przygotowanie i prowadzenie : Andrzej Biziuk*

Zaufało nam

586

przedsiębiorstw

W naszych sesjach  
uczestniczyło

6589

osób

Zrealizowaliśmy

1336

sesji

Utrzymano

95%

efektów naszych  
wdrożeń

Zostaliśmy ocenieni jako  
skuteczni przez

97%

uczestników naszych  
sesji

# PREZENTACJA LEANQ TEAM

## KIM JESTEŚMY

- ✓ Jedną z pierwszych firm doradczych w Polsce specjalizującą się w zakresie World Class Management
- ✓ Zespołem profesjonalnych Konsultantów i Trenerów
- ✓ Realizatorem licznych projektów w Polsce i Europie
- ✓ Doświadczoną firmą w branżach z produkcji, logistyki i usług od koncernów po firmy rodzinne
- ✓ Partnerem w międzynarodowej sieci Sustainable Performance Improvement Network oraz firm krajowych



LeanQ Team

80-279 Gdańsk  
Ul. Kolberga 13

tel.fax  
+48 58 346 06 77  
+48 58 717 17 72

[www.lean.info.pl](http://www.lean.info.pl)  
[leanq@lean.info.pl](mailto:leanq@lean.info.pl)

Zaufało nam

586

przedsiębiorstw

W naszych sesjach  
uczestniczyło

12 696

osób

Zrealizowaliśmy

1336

sesji

Utrzymano

95%

efektów naszych  
wdrożeń

Zostaliśmy ocenieni jako  
skuteczni przez

97%

uczestników naszych  
sesji

# PREZENTACJA LEANQ TEAM

## SIEĆ WSPÓŁPRACY



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## DEFINICJA

**Wizualizacja wyników**

**Zarządzanie wynikami**

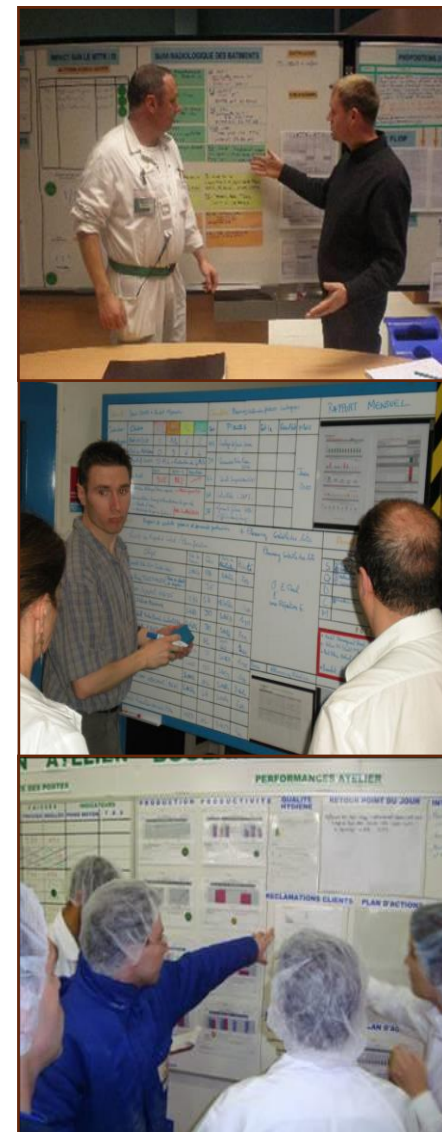
*(Performance Management)*

**Zarządzanie wizualne**

*(Visual Management)*

**Wizualne Zarządzanie Wynikami**

*PVM (Performance Visual Management)*



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

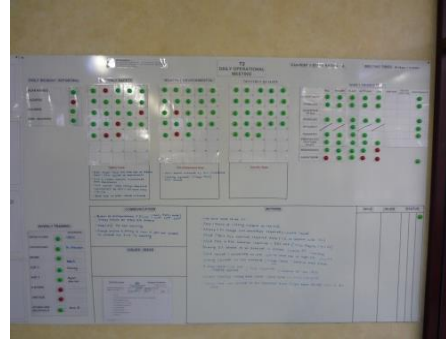
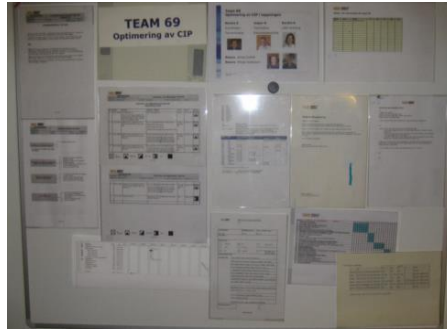


~~*Wizualne zarządzanie wynikami*~~  
~~=~~  
~~*raportowanie*~~



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## „ZARZĄDZANIE UCZESTNICZĄCE”



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## 3 ZASADY ODNOŠZENIA SIĘ DO FAKTÓW



### 1. Gen ba 現場

✓ bądź w miejscu, w którym „dzieje się”



### 2. Genchi Gen butsu 現地現物

✓ rozpoznaj sytuację



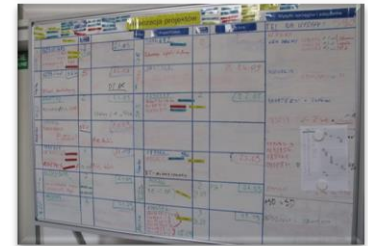
### 3. Gen jitsu 幻術

✓ obserwuj i kontroluj fakty

# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## DLACZEGO WIZUALIZOWAĆ WYNIKI?

- ✓ Aby każdy, kto ma wpływ na wyniki, **szybko** widział efekty
- ✓ Aby każdy, kto ma wpływ na wyniki, mógł **szybko** zareagować
- ✓ Aby każdy zainteresowany miał **szybki** dostęp do wyników
- ✓ Aby działania były **szybko**, rzeczywiście i systematycznie monitorowane



*Zarządzanie wizualne jest bezinwestycyjne!*



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## DEFINICJA



Rozwiązywanie bieżących problemów  
dzięki pracy zespołów  
z wykorzystaniem  
spotkań przy tablicach wyników



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

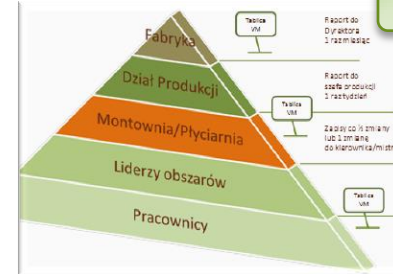
## KROKI WDROŻENIA



Planowanie działań doskonalących

Plan spotkań i ich zakres	
Problem	Opis problemu
1. Czy jest monitoring wskaźników? Jak często? W jakich miejscach? W jakich formatach? W jakich językach? W jakich formatach? W jakich językach?	1. Czy jest monitoring wskaźników? Jak często? W jakich miejscach? W jakich formatach? W jakich językach? W jakich formatach? W jakich językach?
2. Czy jest bieżący monitoring? Jak często? W jakich miejscach? W jakich formatach? W jakich językach? W jakich formatach? W jakich językach?	2. Czy jest bieżący monitoring? Jak często? W jakich miejscach? W jakich formatach? W jakich językach? W jakich formatach? W jakich językach?
3. Czy jest kontrola realizacji? Jak często? W jakich miejscach? W jakich formatach? W jakich językach? W jakich formatach? W jakich językach?	3. Czy jest kontrola realizacji? Jak często? W jakich miejscach? W jakich formatach? W jakich językach? W jakich formatach? W jakich językach?

Doskonalenie systemu



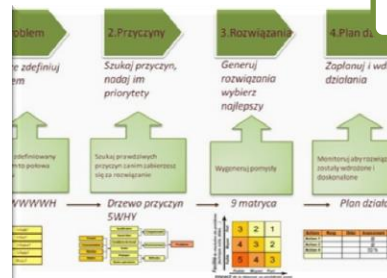
Budowa piramidy celów



Określenie zasad prezentowania wyników „szybkie spotkania”



Definiowanie zasad eskalacji problemów



Zdefiniowane standardu rozwiązywania problemów



Zdefiniowanie miar



Projekt tablic wizualnych

# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## WSKAŹNIKI

- Jakie powinny być?
  - ✓ Zrozumiałe dla mnie
  - ✓ Łatwe mi do pomiaru
  - ✓ Możliwe do wpływania na nie
  - ✓ Mierzące moje cele
  - ✓ Pokazujące problemy na moim stanowisku pracy
  - ✓ Najlepiej, gdy będą mnie ostrzegały przed problemem



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## PRZYKŁADY WSKAŹNIKÓW W UTR – WARTOŚCIOWE I KIERUNKOWE

Średni czas bezawaryjnej pracy

Terminowość przeglądów prewencyjnych

Ilość napraw / ilości przeglądów

Średni czas naprawy

Ilość modyfikacji zakresu przeglądu prew.

Poziom napraw nieskutecznych

Ilość awarii w ciągu miesiąca

Pareto niesprawności wg kodów błędów

Czas reakcji na zgłoszenie awarii

Pareto wymienianych części





# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## TABLICA

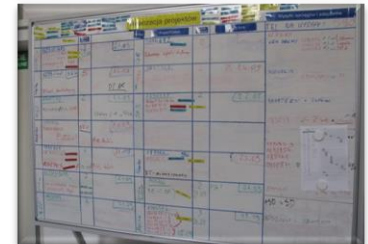
- Jaka powinny być?
  - ✓ Czytelna i prosta - szybka ocena sytuacji
  - ✓ Zrozumiała dla wszystkich
  - ✓ Pokazująca bieżącą sytuację
  - ✓ Umożliwiająca ręczne nanoszenie wyników
  - ✓ W miejscu łatwo dostępnym, widocznym dla wszystkich
  - ✓ W miejscu umożliwiającym **spotkania**



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

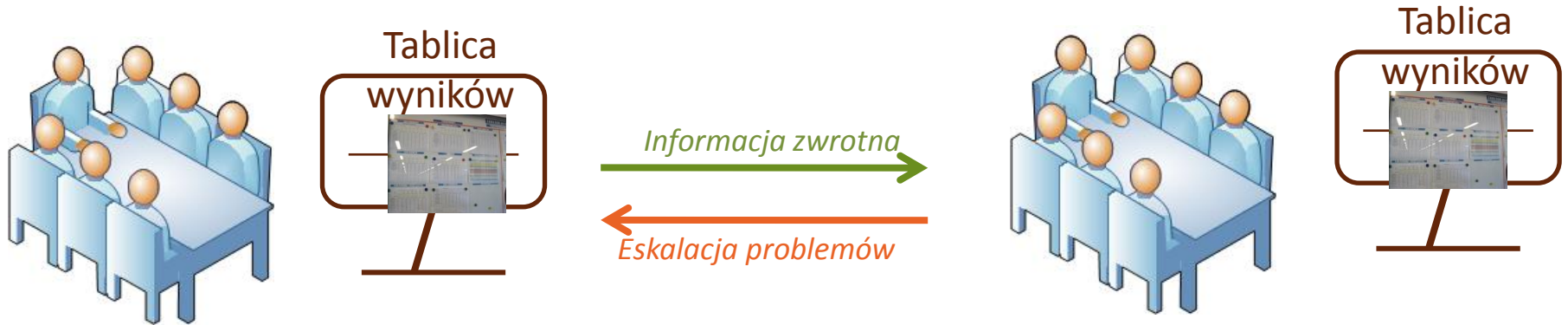
## WARUNKI SUKCESU

- **tablica** jest czytelna
- **spotkanie** jest uporządkowane, a wskaźniki zrozumiałe dla zespołu
- w **rozwiązywaniu problemów** uczestniczy aktywnie zespół



# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW



Co miesiąc spotkanie  
Szefów Działów, Zarząd  
Omawianie problemów z eskalacji

Cotygodniowe spotkanie:  
Jakość, Logistyka, UTR.  
Omawianie problemów z eskalacji

# WIZUALNE ZARZĄDZANIE WYNIKAMI

## KIEDY NIE ODNOSIMY SUKCESU?

- ✓ **Brak monitorowania** wyników na bieżąco
- ✓ **Brak reakcji** na zgłaszane pomysły
- ✓ **Brak informacji** zwrotnej
- ✓ **Brak angażowania** zespołu
- ✓ **Ignorowanie** proponowanych rozwiązań







*Wizualne zarządzanie wynikami  
jest skuteczną metodą  
aktywizowania i motywowania  
pracowników do doskonalenia.*

## Dziękuję za uwagę

*Andrzej Biziuk*

LeanQ Team

80-279 Gdańsk  
Ul. Kolberga 13

tel.fax  
+48 58 346 06 77  
+48 58 717 17 72

[www.lean.info.pl](http://www.lean.info.pl)  
[leanq@lean.info.pl](mailto:leanq@lean.info.pl)

Zaufało nam

586

przedsiębiorstw

W naszych sesjach  
uczestniczyło

6589

osób

Zrealizowaliśmy

1336

sesji

Utrzymano

95%

efektów naszych  
wdrożeń

Zostaliśmy ocenieni jako  
skuteczni przez

97%

uczestników naszych  
sesji